

富山市公募提案型事業 2019

IoT・AI時代を元気に生きる置き薬

IoT・AI 時代を元気に生きる常備薬

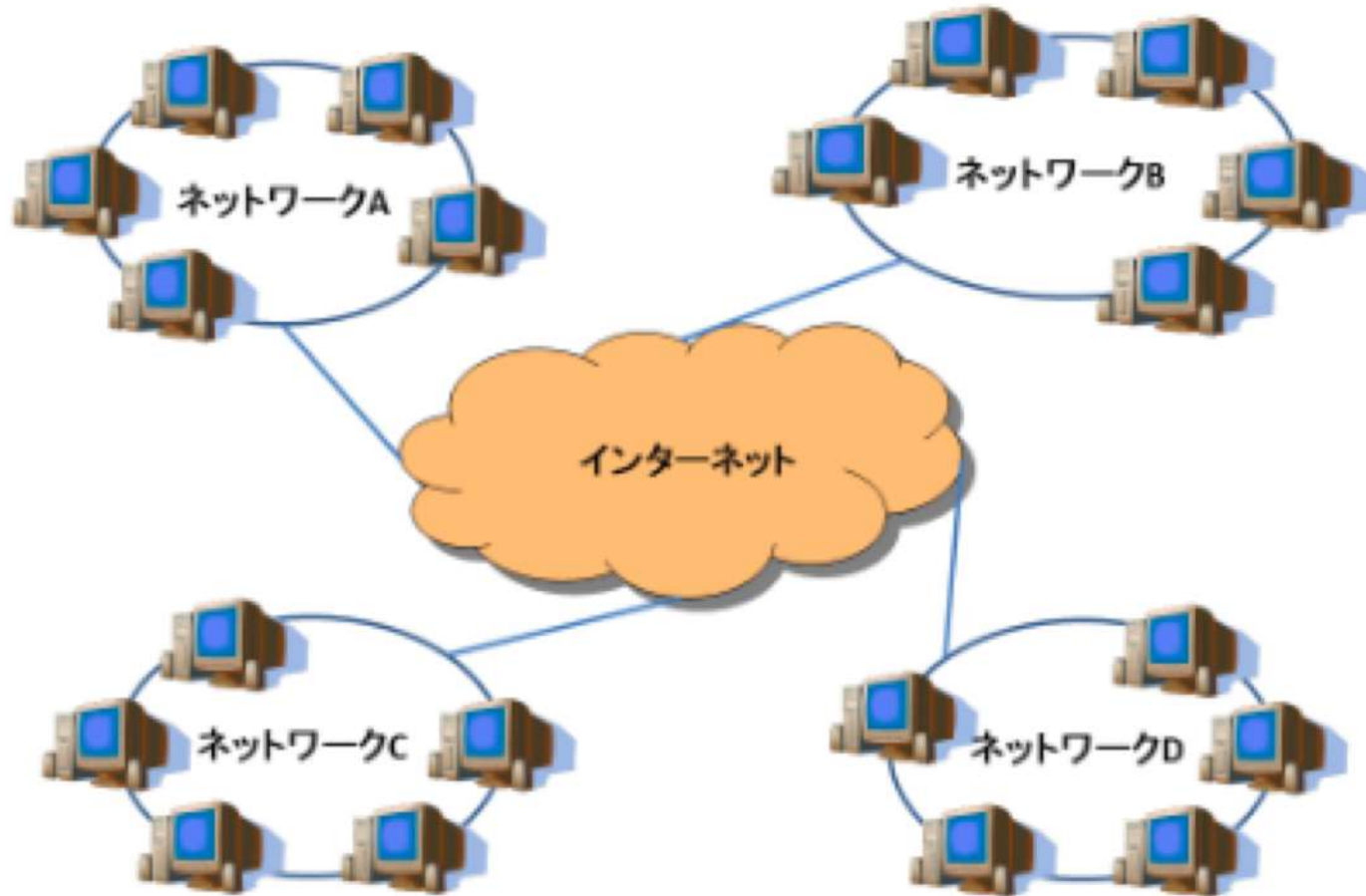


山西潤一・佐藤宏隆



富山インターネット市民塾
富山大学名誉教授・富山大学研究協力員
ICT教育アドバイザー・フローネクサス代表

インターネットの世界とアナログの世界では広がりが違う



これまでの社会

知識・情報の共有、連携が不十分




IoTで全ての人とモノがつながり、新たな価値が生まれる社会

これまでの社会

地域の課題や高齢者のニーズなどに十分対応できない




イノベーションにより、様々なニーズに対応できる社会

これまでの社会

必要な情報の探索・分析が負担
リテラシー（活用能力）が必要




**AIにより、必要な情報が
必要な時に提供される社会**

これまでの社会

年齢や障害などによる、
労働や行動範囲の制約




**ロボットや自動走行車などの技術で、
人の可能性がひろがる社会**

Society 5.0

IoTって何？ Internet of Things

家庭の中のIoT



スマートスピーカー

- 音声で情報を入手する、機器を操作する
- スピーカーとしても使える



IoT家電

- ネットワークを通じて料理を指示
- レシピの入手など



ネットワークカメラ

- ネットワークを通じてカメラを確認
- 防犯、見守りなど多岐に利用

無線LANを使ったIoT機器



LED電球＋コントローラ

- スマホ等を通じて電球をコントロール
- リビングや寝室など複数の照明を一括管理

ホームセキュリティシステム

- 防犯カメラや開閉センサーのセット
- 異常があればスマホ等に通知

政治	4
経済	6
国際	7
家庭	16
スポーツ	17
文化	19
気象	10
読者	11
教育	12
漫画	15
2021	20
小説	10
22	22
将棋	22

発行所 読売新聞北陸支社 〒933-8543 高岡市下関町4-5 電話(0766)26-6812 www.yomiuri.co.jp

ネット利便性の裏

個人情報集め広告利用

グーグル、アップル、フェイスブック、アマゾン・ドット・コム、米巨大IT企業4社は、頭文字から「GAFAM」と呼ばれ、「プラットフォーム」としてインターネット時代への変化を先導し、個人に様々なサービスを提供する。一方で、あまりに巨大化したため国家による監視も厳しくなっている。巨大ITが社会にどのような影響を与えようとしているのかを探る。

△ニュースQ+2面▽

「プロジェクト・ナイチ」
米グーグルが進めている近代看護教育の母の名を掲げた計画に、米国内で波紋が広がっている。

データは数百万人分になり、名前や生年月日、検査や診断結果、投薬記録などが含まれるという。

「患者データ」は厳格な基準で安全に管理されている。広

乱流

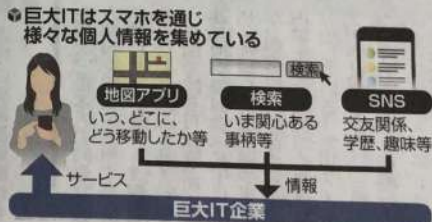
巨大IT

20州まで、600の医療施設を運営する非営利団体とグーグルが提携し、患者のデータを集めて人工知能(AI)で分析し、治療に役立てようとしている。米紙ウォール・ストリート・ジャーナルによると、扱う

同紙が11日にこの計画について報じると、グーグルに問い合わせが殺到した。

米巨大IT企業4社は、インターネット上に築いた巨大なプラットフォーム

スマホ数秒あなたの行動丸わか



女川「合格」被災の2号機 来年度以降に

米巨大IT企業は「プラットフォーム」として生活を便利にしてきた一方で、個人情報を「手」集め過ぎ、「情報の支配者」との不安の声も出てきている。

（サービス基盤）を通じて、情報やサービスを提供している。その利便性と引き換えに、膨大な利用者の個人

広告、リス、行、な、き、え、物、れ、I、の、み、人、き、員、の、バ、

点 シヤル

SNS犯罪から子どもを守る

「ないよう教えればよい」と考えられてきた。しかし、今回の事件のように、子どもが日常的に使うSNSを通じて、親切を装った大人が近づいてくると、危険を

認識するのは難しい。防ぐには、ネットで知り合った人に誘われて会うのは不安だ、と本人やその友達に誰かが感じ、思いとどま



江戸川大教授
玉田 和恵氏

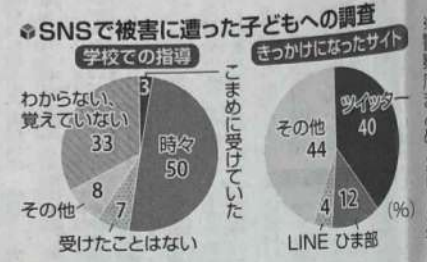
ただ・かずえ 東京工業大学大学院社会理工学研究科修了。専門は情報教育、教育工学。文部科学省の「学校における携帯電話の取扱い等に関する有識者会議」委員。56歳。

「たたり、身近な大人に相談したりする必要がある。そのためにも、ネットの特性を理解させることが重要だ。」

SNSへの書き込みは公開性があり、発信した情報は消せないという記録性がある。誰でも発信可能なネット上には信用できない情報も流れている。対面ではないため伝わりにくく、感情的になりやすい。こうした特性を子どもがスマホを持つ前に教え、節度や思慮

「スマホ利用が伸びている現状を考慮し、3年生まで繰り返し教えるのがいい。赤信はいけないというのを教育するの年齢が上がって、実際に使用して困りなどを生徒と一緒に、学校での使用を考えさせる。もちろん、最も保護者にあるべき

スマホを持つ子どもが増える中、SNSを通じて犯罪に巻き込まれるケースが相次いでいる。11月には、大阪市の女兒が男に連れ出され、栃木県の交番で保護される「女兒誘拐事件」も起きた。子どもを守るために、どう対処すべきなのか。3氏に聞いた。



称派遣社員の伊藤仁土容疑者(35)を未成年者誘拐容疑で逮捕。伊藤容疑者はツイッターに悩み事を書いた女兒にメッセージを送り、「うちに来ない?」と誘って女兒宅近くの公園まで迎えに行っていた。

● 女兒誘拐事件 大阪市の小学6年の女兒(12)が11月17日に行方不明となり、同23日に栃木県小山市の交番で保護された。大阪府警は、女兒を誘い出し、同市内の自宅で宿泊させていたとして、自



広島市電子メディア協議会会長
開地 義明氏

子どもはスマホを持つと、すぐに使いこなすようになり、親の知らない世界にどんどん入っていく。非常に危ないものを持たせていると認識するべきで、保護者の役割が最も重要になる。

広島市が青少年と電子メディアに関する条例を定め、市内のPTAが中心になって電子メディア協議会を設立した。インターネットや携帯電話、ゲームなどが子どもに与える問題について、保護者を啓発しようと、出前講座ができる「電子メディア

「最初は優しくしたが、ツイッターのダイレクトメッセージでやり取りするうちに命令してくるようになってきた。怖くて拒否できない」といった内容だ。なぜ、知らない相手に心を許してしまうのか。子どもは「理解してもらいたい」と強く求めているからだ。

「SNSでは、気軽に気持ちよく書き出せる場所がある。SNSでは、がなくても、文だけで関係がと投書すれば大人からたかき」

「わかって思っ

現実の中「居場所」与えて

約20年間、18歳以下の子どもの悩みなどを聴いてきた。センサーと連携する全国の88団体のボランティアが、電話とオンラインチャットで相談を受け付けており、年間約20万件の連絡がある。

小学生でも3、4年前から、知らない相手と連絡を

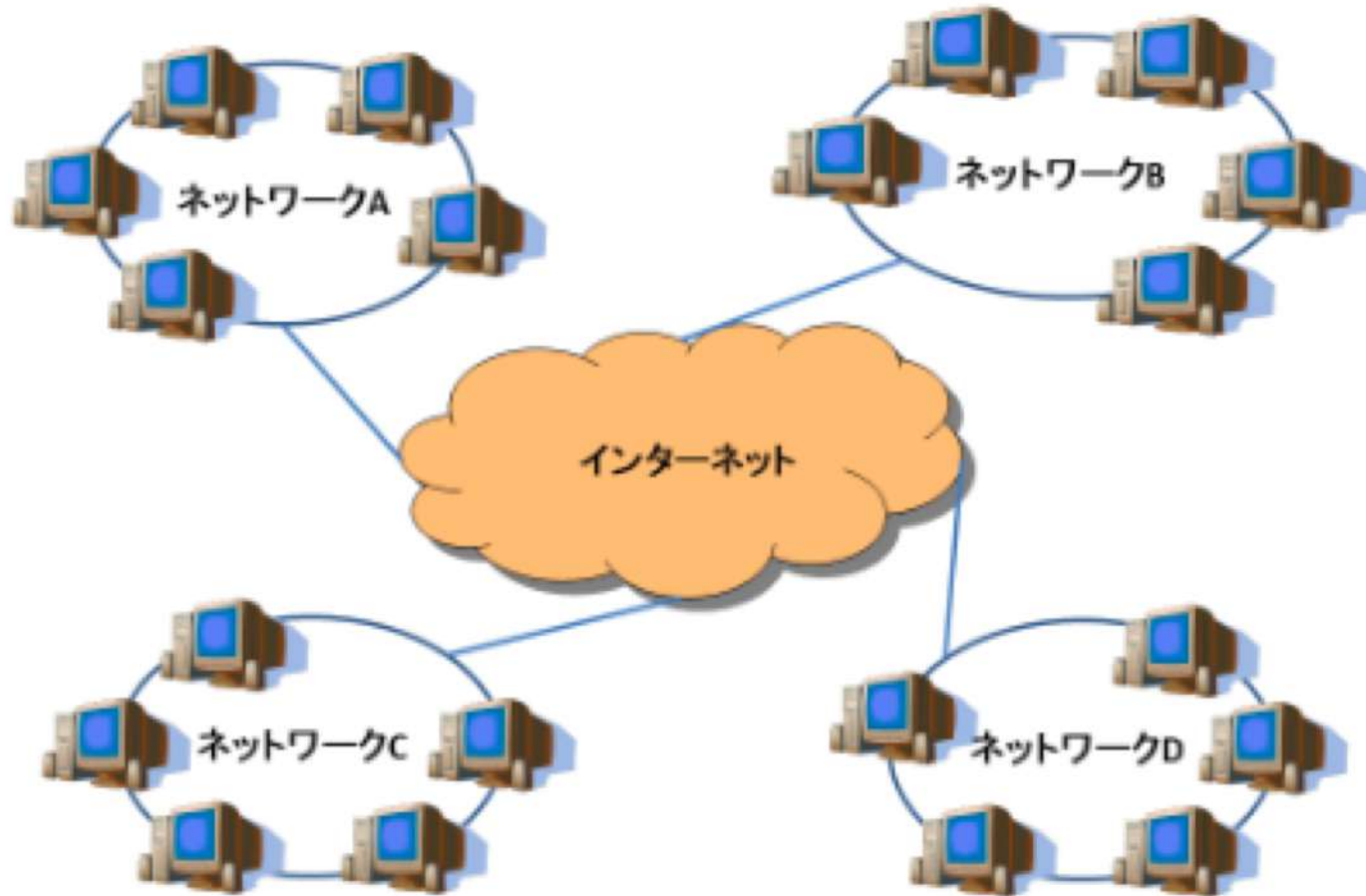


法人「チャイルドラインセンター」専務理事
高橋 弘恵氏

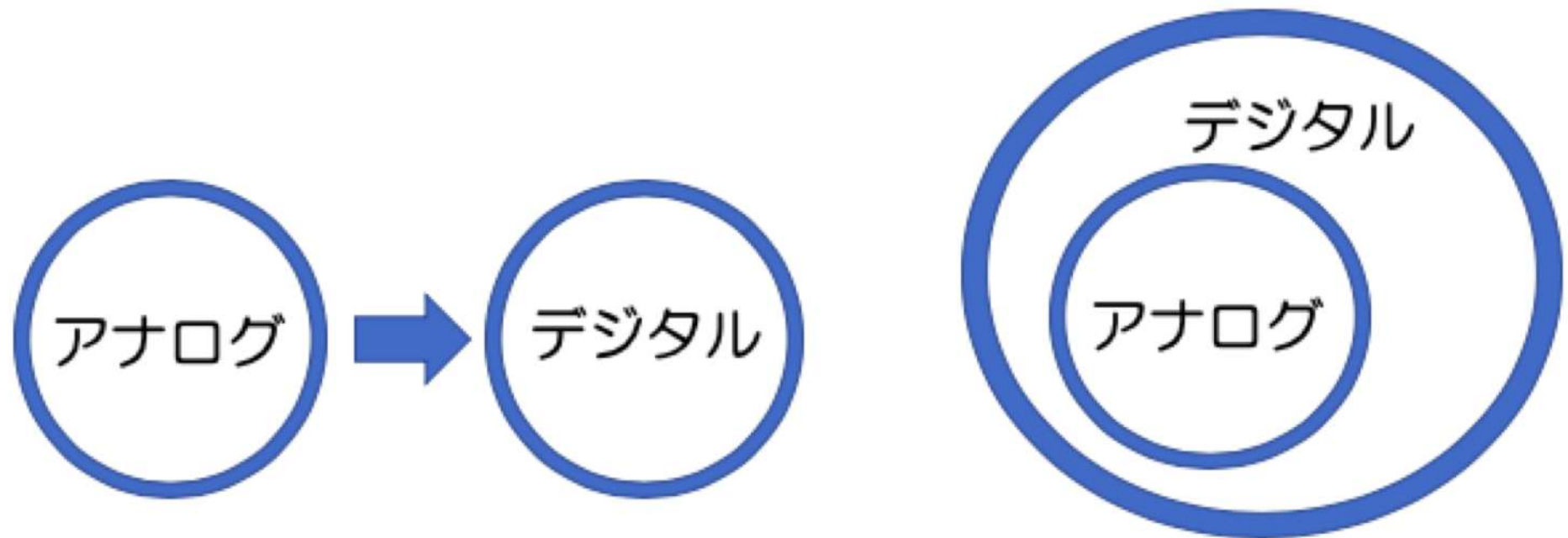
とし・ひろえ 2000年に愛知県で子どもの電話相談の活動を開始。はじめ、性の悩みなどに向き合った。19年から現職。58歳。

「わかって思っ

インターネットの世界とアナログの世界では広がりが違う



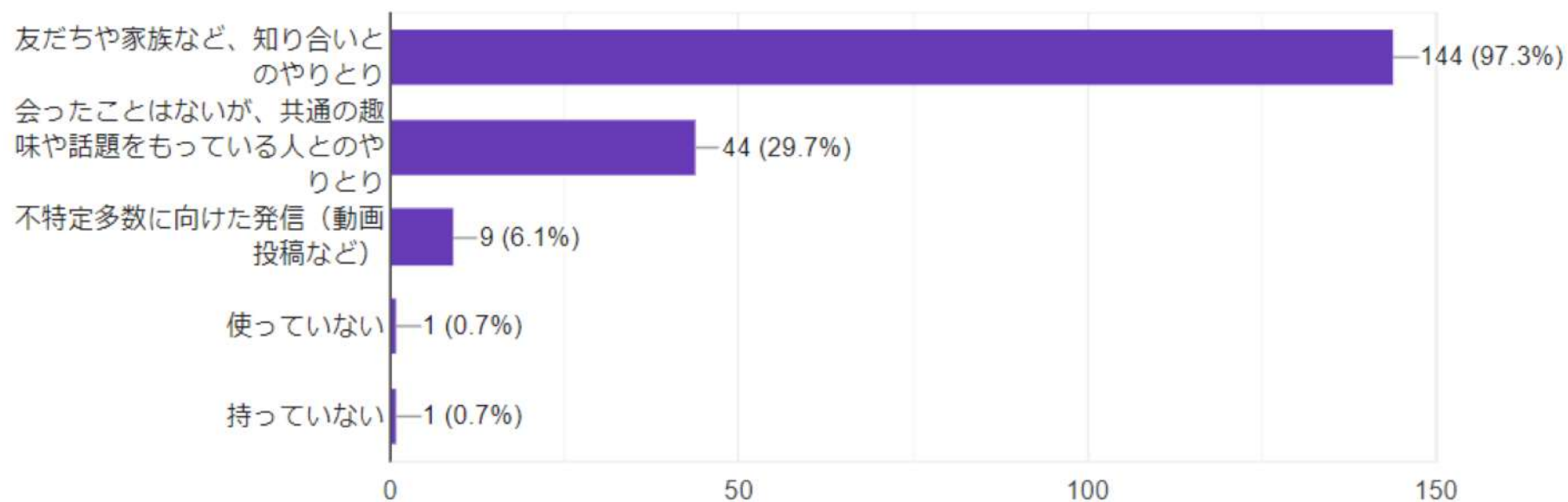
デジタルネイティブな世代が増える



SNSの利用について

高校時代、LINEやFacebook、Twitterをどのように使っていましたか。あてはまるものを全て選択してください。

148件の回答



「拡散希望」と書かれた投稿が表示されるが、内容は正しいのか

トラブル事例：デマ情報の拡散

- ・地震などの災害時に発生しやすい
- ・中には何年も前の画像を使って誤認させるケースも
- ・人の「善意」で拡散してしまう



トラブルが発生した場合は

- ・安易に拡散（リツイート）しない
⇒ 行政などの公式情報を確認する
- ・リツイートしてしまった場合は削除する



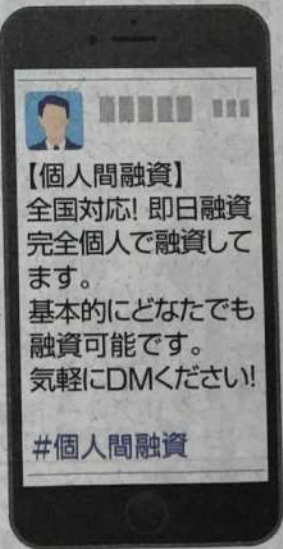
参考：熊本地震の際にTwitter上に発生したデマツイート

「SNSヤミ金融」拡散

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などを使った新たな「ヤミ金融」が広がっている。見知らぬ人同士が金銭の貸し借りをする「個人間融資」で、法外な利息や性的な関係を要求されるなどのトラブルが相次いでいる。専門家は「危険と隣り合わせなので、絶対に利用すべきではない」と警鐘を鳴らす。

個人間融資

個人間融資をうたう SNS 投稿のイメージ



■「お金貸します」

「お困りの方、お金貸します 即日融資」

千葉市の会社員男性(31)は4月、離婚した元妻に引き取られた子供の養育費の支払いに困り、金を借りようとしていた。消費者金融で借りれば会社に知られると思い、ツイッターで「融資」と検索すると、次々に「個人間融資」のハッシュタグがついた投稿が表示された。

一番上の投稿者にメッセージを送ると、「大橋」と名乗る男から「まずは3万円からお貸しします」と連絡があった。男性が振込先や住所、会社の連絡先などを伝えると、

◆「個人間融資」の事例

50代男性は生活費が不足し、15万円を借りたが、50万円以上返済した上、さらに高額の支払いを要求された

20代女性は100万円を借りる約束で、保証金名目で5万円を支払ったが、その後、連絡が途絶えた

15万円の融資を申し込んだ30代女性は、「利息を免除する」との条件で下着姿や裸の写真を送ったが、融資は受けられず、連絡が途絶えた

20代男性は、銀行口座などの個人情報伝えた後、断りの連絡をしたが、「すでに1万円を振り込んだので、1週間後に3万円を返せ」と言われた

※消費生活センターの相談事例に基づき作成

利息7日で3割 男女関係要求も

という。7月、「これ以上は返せない」と伝えると、「会社に連絡する」と脅された。男性が司法書士を通じて交渉すると、相手から連絡はなくなった。男性は「ツイッターだからと軽い気持ちだった。相手も最初は紳士的だったので信用し

SNSで「個人間融資詐欺」逮捕の女 100人以上から詐取か

2019年12月17日 11時47分

お金を貸すという、うその話をSNSで持ちかけ、面識のない20代の女性から保証金名目で現金をだまし取ったとして逮捕された19歳の女が、同じ手口で全国の100人以上からだまし取っていた疑いのあることが警視庁への取材で分かりました。「同じ詐欺に自分も引っ掛かり、取り返そうと思った」などと供述しているということです。

住所不定、無職の19歳の容疑者の女はことし8月、SNSで「融資始めました！お困りの方お助けいたします」と不特定の相手に持ちかけ、連絡してきた面識のない千葉県内の20代の女性に保証金名目で現金1万円余りを振り込ませて、だまし取ったとして詐欺の疑いが持たれています。

警視庁が、容疑者のスマートフォンの記録を調べたところ、全国の30都道府県の合わせて115人から同じ手口で金をだまし取っていた疑いがあるということです。

やり取りなどから、その多くは10代から20代の若い世代だとみられています。

警視庁によりますと、調べに対して容疑を認め「ことし4月からやっていた。3月に同じ詐欺に自分も引っ掛かり、金を取り返そうと思った」などと供述しているということです。

必ず儲かる・・・友だちも「いいね」してるが、本当か

トラブル事例：SNSでの勧誘・詐欺トラブル

- ・LINE等を通じて投資をうたう勧誘が増加
 - ・仮想通貨、未公開株、外債など多様
- ⇒かつては電話や訪問だった
手段がSNSに移行している



トラブルが発生した場合は

- ・内容に反応しない
- ・万が一何らかの対応をした場合は相談
—消費生活センター—



の米巨大IT
「キー」として
する。一方、
ITが社会に
入Q+2面

説明したが、巨
規模に医療情報
ことへの抵抗感
いかがあらわに
議会で下院エネ
委員会は18日、
患者の健康に
適切に管理で
刻な懸念があ
グルに計画の

巨大ITはスマホを通じ
様々な個人情報を集めている



(サービス基盤)を通じて

に行きたるえい物それれみ合ITたそれ物ばきるたか行

レポートとヘルプを検索

ユーザー属性: サマリー

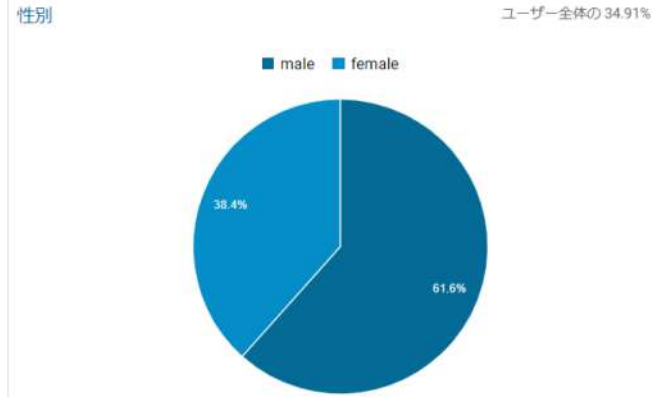
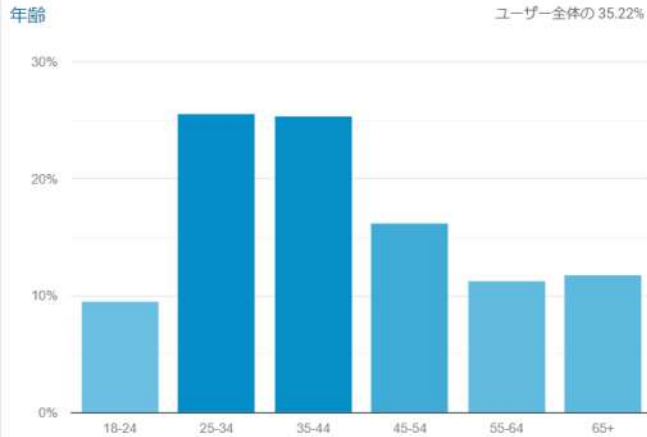
保存 エクスポート 共有 インサイト

2019/01/01 - 2019/12/17

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

重要指標: ユーザー



- ローラ
- ユーザー属性
 - 概要
 - 年齢
 - 性別
- インタレスト
- 地域
- 行動
- テクノロジー
- モバイル
- クロスデバイス
- カスタム
- ベンチマーク
- ユーザーフロー

アトリビューション
ベータ版

インタレスト: サマリー

保存 エクスポート 共有 インサイト

2019/01/01 - 2019/12/17

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

重要指標: ユーザー

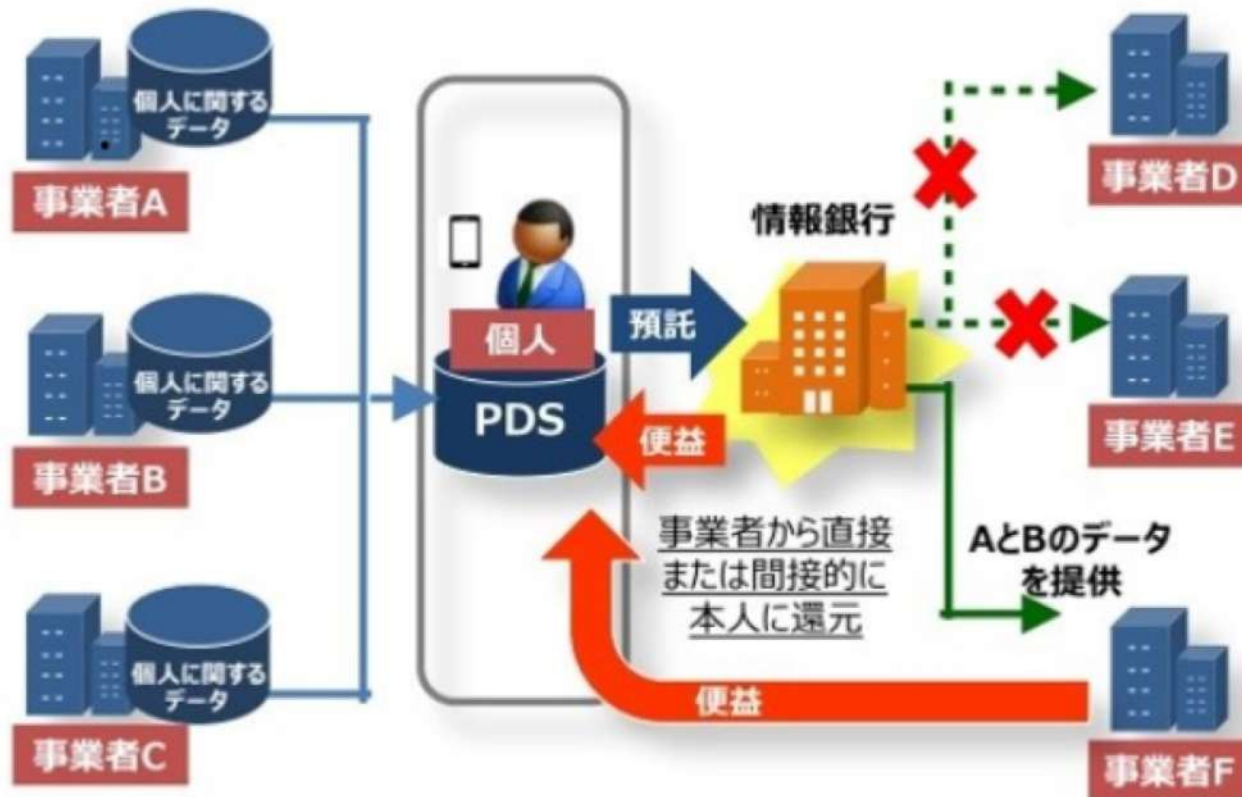
アフィニティ カテゴリ (リーチ) ユーザー全体の 38.90%

3.58%	News & Politics/Avid News Readers
3.41%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3.10%	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
2.76%	Lifestyles & Hobbies/Business Professionals
2.73%	Sports & Fitness/Sports Fans
2.65%	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts
2.64%	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons
2.48%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
2.47%	News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts
2.46%	Media & Entertainment/Movie Lovers

購買意向の強いセグメント ユーザー全体の 36.03%

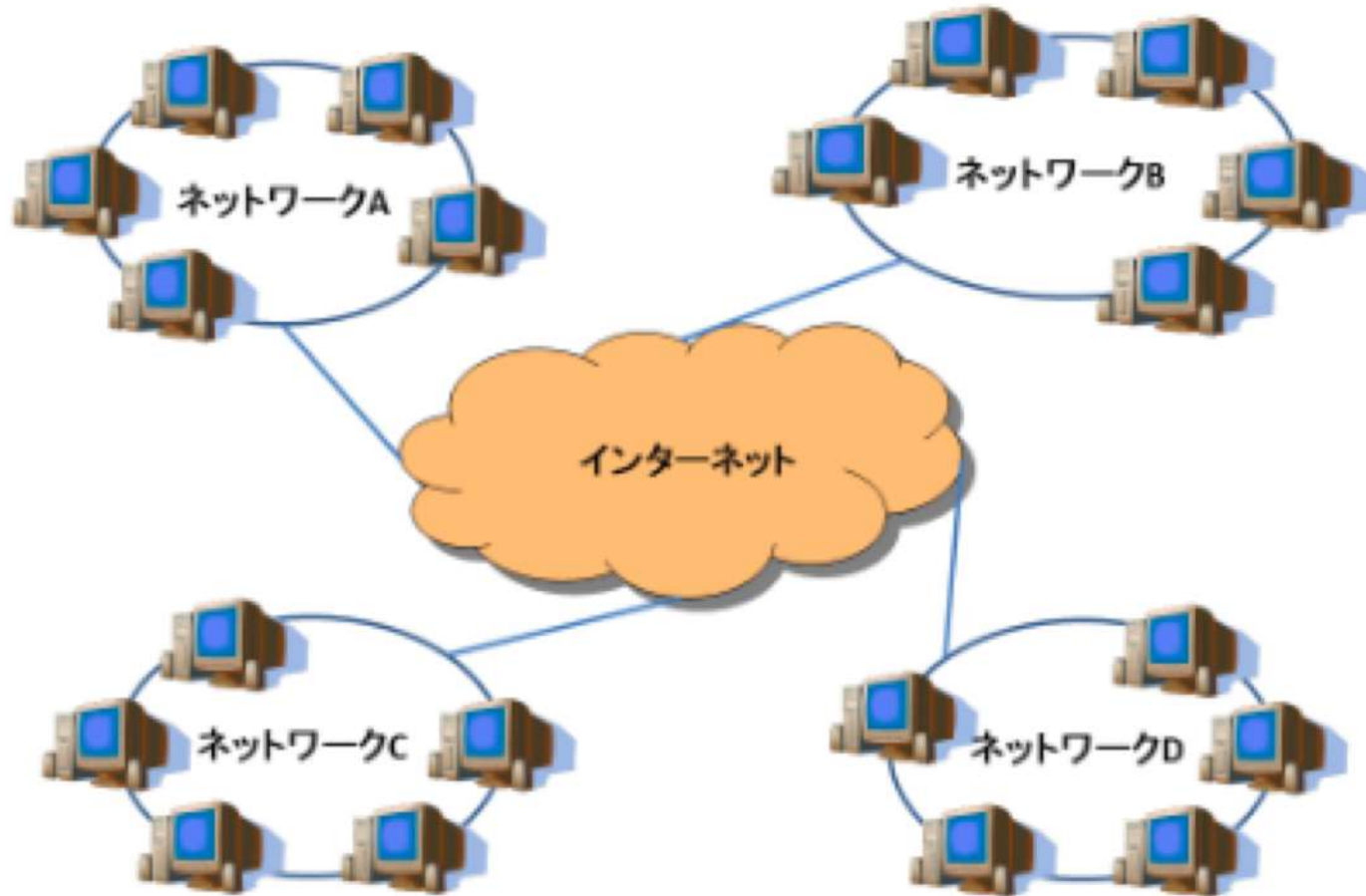
4.57%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan
3.91%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
2.71%	Financial Services/Investment Services
2.71%	Software/Business & Productivity Software
2.62%	Travel/Bus & Rail Travel
2.33%	Travel/Hotels & Accommodations
2.12%	Education/Foreign Language Study
2.07%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2.01%	Gifts & Occasions/Gift Baskets
1.93%	Employment

情報銀行



※ 本人には便益が還元されず、社会全体にのみ便益が還元される場合もある。

インターネットの世界とアナログの世界では広がりが違う



本日の置き薬

デジタル社会は便利な道具がますます増える
誰でもが、いつでも、どこでも、繋がり、
活用する社会

ネットの向こうに人がいることを忘れずに
ネットであろうとリアルであろうと
人と人との問題を意識する